



# 第319回 人事・経営研究会

<Webセミナー>

## 人事経営豆知識 - III

### 価値観の違いを受け入れる



株式会社日本人事総研  
代表取締役 並木 一成

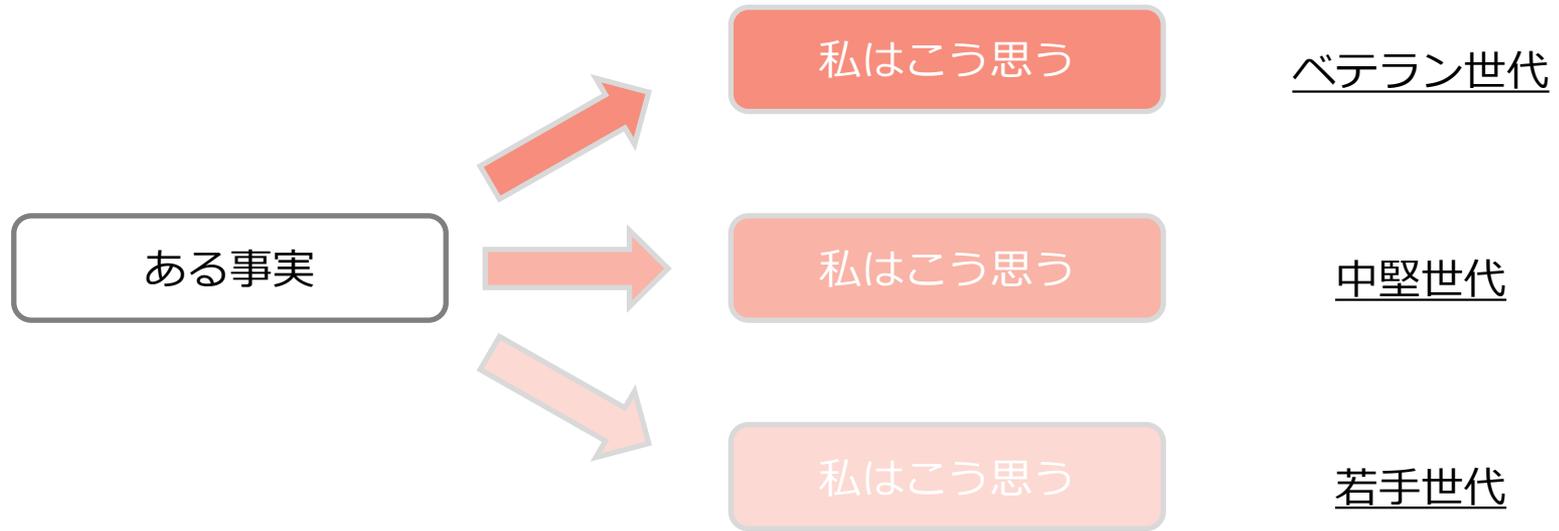
《資料の取扱いについて》

本資料はJIPCLUB会員に提供しています。同業及び競合者への開示、提供は厳禁です。

## 時代の潮流と価値観

## <世代による価値観を考える>

焼け跡世代	団塊世代		しらけ世代		バブル世代	団塊ジュニア・氷河期 ロスジェネス世代		ゆとり世代 ゆとり教育 2002～10年	さとり世代 (脱さとり)		
	第一次 ベビーブーム 高度経済 成長期			新人類世代		第二次 ベビーブーム	ポスト団塊Jr				
～1946生	1947～49生	1950～64生	1960～64生	1965～69生	1970～74生	1975～84生	1985～03生	1996～2012生			
							ミレニアム (Y) 世代 1981～95生	Z世代 1996～2012生			
<ul style="list-style-type: none"> <li>戦後の日本を背負う世代として、戦後教育を受けた第一世代</li> <li>学生運動に参加</li> <li>仲間好き、競争意識が高い</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>学生運動下火で成人を迎え、政治的無関心</li> <li>人生楽しんでなんぼ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>コミュ力高い</li> <li>人と違うことがかっこいい</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>右肩下がり経済で冷めている</li> <li>非正規雇用が増える</li> <li>ポジティブ思考だがネガティブ発言</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>プライベート重視</li> <li>出世興味低い</li> <li>周りを意識</li> <li>節約 (金/時間)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>プライバシー重視</li> <li>交流はオンライン</li> <li>安全、安心、安定</li> <li>現実主義</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>生きる手段</li> <li>社畜的生き方</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネス環境が成熟し、量的拡大</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>新しい取り組みへの挑戦</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>スキル磨き</li> <li>スペシャリスト志向</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ワーク&lt;ライフ</li> <li>横つながり強く、縦社会弱い</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>安保改定紛争</li> <li>東京五輪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大阪万博</li> <li>安保改定紛争</li> <li>浅間山荘事件</li> <li>沖縄返還</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第一次オイルショック</li> <li>第二次オイルショック</li> <li>共通一次開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男女雇用機会均等法</li> <li>国鉄民営化</li> <li>NTT上場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>リクルート事件</li> <li>昭和天皇崩御</li> <li>消費税3%</li> <li>バブル崩壊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>阪神大震災</li> <li>地下鉄サリン事件</li> <li>金融機関破綻</li> <li>消費税3→5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>北朝鮮訪問</li> <li>郵政選挙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東日本大震災</li> <li>消費税5→8%</li> <li>マイナンバー運用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成→令和へ</li> <li>新型コロナウイルス</li> </ul>			



「あのお店は狭いので変更して欲しいんです」

**同意**

私も変えたほうが  
良いと思う



私も、  
同意見です  
**I think so ,too**

**同感**

私も変えたい



私も、  
同じ気持ちです  
**I feel so ,too**

**共感**

変更したいですね



あなたは、  
こんな気持ちなんですね  
**You feel so.**

## 相手を受け入れる共感 「あなたもOK、わたしもOK」

- ▶ 相手の心に焦点を合わせる
- ▶ 価値観が違っても共感できる
- ▶ 主語は「**I**」ではなく「**YOU**」

